

# zerca!

## NOTA DE PRENSA

### La plataforma online zerca! suma a Correos como nuevo socio logístico para ofrecer un servicio diferencial

El acuerdo de colaboración ya se ha formalizado y supondrá una serie de ventajas para el consumidor final como la reducción en los tiempos de envío, la compra combinada y la entrega unificada

El proyecto, ideado para ayudar a la transformación digital del pequeño y mediano comercio, sigue creciendo a buen ritmo y ya cuenta con más de 600 incorporaciones

La red que se está generando abarca todos los barrios de Zaragoza y cuenta con una amplia gama de productos para aportar una oferta completa para el consumidor

**Zaragoza, 14 de noviembre de 2019.** La plataforma online zerca!, ideada para ayudar a la transformación digital del pequeño y mediano comercio, ha dado un nuevo paso estratégico para garantizar un servicio diferencial en el envío y la entrega de productos. **Correos, con amplia experiencia en la denominada última milla, se suma como nuevo socio logístico del proyecto aragonés tras formalizarse el acuerdo de colaboración.** El presidente de T-ZIR, Alfonso Solans, el presidente de Correos, Juan Manuel Serrano, y el presidente de Hiberus, Íñigo de Yarza, han sido los encargados de sellar esta alianza.

El acuerdo garantizará un servicio integral a la plataforma y aportará una serie de ventajas claves para el consumidor final. **Los tiempos de entrega serán muy reducidos:** 24 horas en el caso de la capital aragonesa y 48 horas en el resto de España, exceptuando Canarias, Ceuta y Melilla. Por otro lado, debido a la experiencia y solvencia contrastada de Correos, será posible que se pueda llevar a cabo **la compra combinada** (en diferentes comercios) y la **entrega unificada al cliente final**, adaptándose, de ese modo, a la logística de cercanía.

Alfonso Solans, Presidente de T-ZIR, afirma que “la incorporación de Correos como socio estratégico a la plataforma zerca! supone un refrendo fundamental a todos los niveles. Se trata del mejor partner logístico que podíamos sumar a nuestro proyecto y con el que compartimos una misma filosofía, ser globales desde el tejido local. La alianza con Correos se traducirá en una estrecha colaboración entre nuestras organizaciones que tendrá como principales objetivos facilitar la conexión de todos los comercios zerca! con cualquier consumidor, no sólo local, si no nacional y hacer frente a los nuevos retos logísticos inherentes a la transformación digital del sector y de nuestras ciudades. Siendo además el mejor aliado para vertebrar nuestro territorio llegando hasta el último municipio español”.

Por su parte, para el Presidente de Correos, Juan Manuel Serrano, “el acuerdo de colaboración con zerca! es un ejemplo excelente de cómo los nuevos tiempos han llegado también a la logística de Correos, con un nuevo modelo logístico capaz de adaptarse a las necesidades de nuestros clientes, por exigentes que estas sean. En este caso, Correos será capaz de reducir extraordinariamente los plazos de entrega y ofrecer la máxima comodidad a los clientes finales, además de contribuir al desarrollo de los comercios de proximidad, en línea con el compromiso de Correos de apoyar a los productores locales e impulsar su crecimiento y su transformación digital”.

La plataforma online, **promovida por T-ZIR y respaldada por Henneo, Ibercaja y Cámaras Aragón**, ofrece al comercio tradicional la posibilidad de digitalizar sus tiendas físicas sin ningún tipo de inversión económica y de forma personalizada. Actualmente, zerca! continúa creciendo con nuevas incorporaciones. Ya se han superado **los 600 comercios** y más de la mitad de éstos se encuentran en diferentes etapas del proceso de digitalización, lo que implica que el plan sigue avanzando a buen ritmo. Además, como otro punto de valor, hay que destacar que la red que se está creando abarca todos los barrios de Zaragoza y cuenta con un amplio catálogo de productos para aportar una oferta completa para el consumidor.

**La iniciativa reúne en una única solución tecnológica, comercial y logística el kit básico de digitalización**, aplicable a cualquier comercio tradicional. Para ello, se está instalando gratuitamente a todos aquellos que se están sumando al proyecto. Los comercios adheridos podrán operar sin incurrir en ningún tipo de coste durante -al menos- los primeros seis meses desde el lanzamiento de la web a consumidor final. A partir de entonces, y si el comercio decide continuar operando en esta plataforma de comercio local, se le aplicaría una tarifa de 39€/mes.

zerca! aspira a traducirse en un **incremento de la visibilidad y el tráfico de clientes para los comercios en los canales físico y online**. La plataforma, basada en la tecnología y la innovación, implantará programas de fidelización, sistemas de geolocalización de productos, posicionamiento de tiendas en tiempo real según la ubicación del cliente o la posibilidad de compartir compras o recomendaciones a través de redes sociales. Además, incorporará el concepto de *compra asistida* a través de un asistente virtual avanzado, que ayudará al usuario y aportará soluciones de realidad aumentada.

Bajo la premisa “**las tiendas de tu ciudad, donde tú quieras**”, zerca! se constituye como un nuevo medio de enlace entre los comercios de proximidad y el consumidor local, que podrá comprar 365 días al año y escoger si desea recibir su pedido a domicilio o recogerlo en tienda, a través de una estrategia cien por cien omnicanal, que **beneficie a la tienda física desde su mostrador virtual**.

#### **Sobre zerca!:**

Zerca! es una plataforma de venta online, pionera en Aragón, que nace con el objetivo de presentar una oferta de productos de comercios de proximidad de Zaragoza y digitalizar su comercio tradicional, además de ser la solución para la transformación digital del mismo y convertirse en el espacio online de referencia en la ciudad.

Zerca! tiene su origen en T-ZIR, el centro de innovación aplicado al sector del retail, con base en Zaragoza y proyección internacional, que pone el foco en la digitalización del comercio tradicional y en la democratización de la innovación tecnológica.

**Sobre T-ZIR:**

El Zaragoza's Innovation in Retail Center nace con el objetivo de anticipar, crear y dar solución a los consumidores del futuro en un ecosistema emprendedor, y con el apoyo de cada uno de sus socios estratégicos: Intel, Microsoft, Telefónica, HMY y Cisco.

T-ZIR surge con un fuerte componente tecnológico para dar solución a los retos del sector del retail. El centro, Telefónica Open Future, y su red de comercios tradicionales y operadores, trabajan mano a mano con el talento innovador para buscar e implantar soluciones relacionadas con el sector en entornos reales.

**Contacto para prensa**

Raquel Crespo

[rcrespo@quotas.es](mailto:rcrespo@quotas.es)

629 578 162